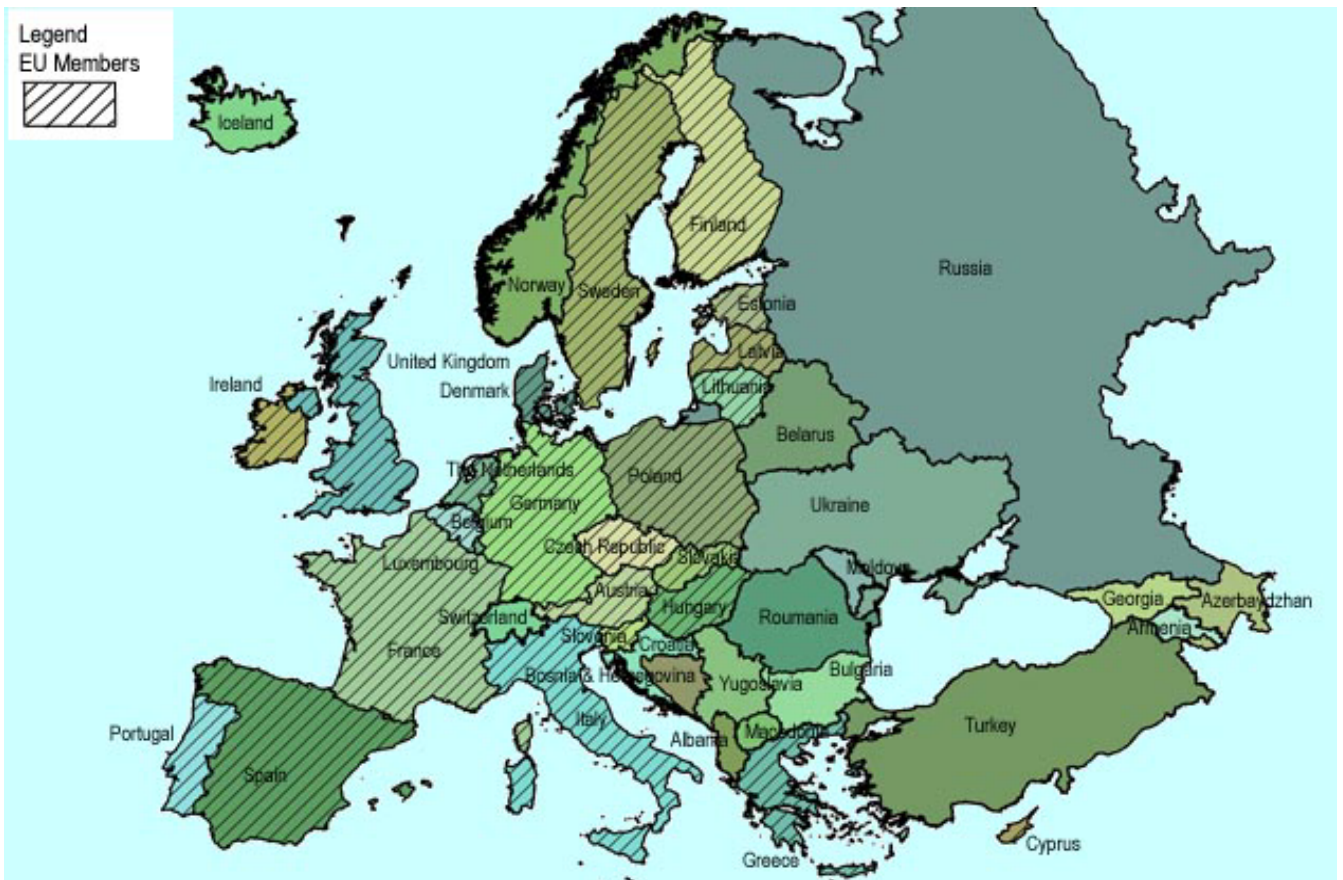


# Por una Europa Libre de Transgénicos



**Guía de campaña a favor de las zonas libres de transgénicos en Europa**



[www.gmofree-europe.org](http://www.gmofree-europe.org)

**Por una Europa Libre de Transgénicos**

**1**

**Una guía de cómo realizar una campaña a favor de las zonas libres de transgénicos en Europa**

**1**

1	Introducción: Una Europa libre de transgénicos es posible .....	3
2	Campañas en marcha sobre zonas libres de transgénicos en Europa .....	5
3	¿A qué nivel realizar una campaña? .....	7
4	Instrumentos jurídicos .....	10
5	El gobierno local: relevancia y poder.....	12
6	Mensajes.....	15
7	Consejos para llevar a cabo una campaña.....	16
8	Da a conocer tu campaña .....	16
9	Haz presión sobre tu gobierno local .....	18
10	¡Obtener más apoyos!.....	20
11	Mantén los medios de comunicación a bordo .....	21
12	Compartiendo información.....	22

Traducción: Carmen Olmedo + Liliane Spendeler

# 1

## Introducción: Una Europa libre de transgénicos es posible

En mayo de 2004, la Comisión Europea levantó su moratoria sobre aprobaciones de nuevos organismos modificados genéticamente (OMG) después de cinco años de paralización de cualquier nueva autorización. En contra de la opinión de la mayoría de los ciudadanos europeos, que rechaza los alimentos transgénicos, y sin contar con el apoyo de los Estados Miembros, la Comisión aprobó para alimentación humana el maíz modificado genéticamente Bt 11, producido por la compañía suiza Syngenta. Dos meses más tarde, dio el visto bueno para alimentación animal a otro maíz transgénico, llamado NK 603 y producido por la empresa Monsanto (Estados Unidos).

Sin embargo, la aprobación de nuevos OMG por la Comisión Europea no significa que Europa esté siendo inundada de transgénicos. Al contrario, existen todavía posibilidades reales de mantener Europa libre de transgénicos:

- 70 % de los consumidores europeos no quieren comer alimentos transgénicos, según una encuesta de la UE.
- Desde abril de 2004 todos los alimentos que contienen o derivan de OMG tienen que ser etiquetados de acuerdo con la nueva legislación europea en la materia. La consecuencia práctica de dicha legislación ha sido que se han introducido pocos transgénicos en los estantes de los supermercados europeos.
- Con la excepción de una pequeña superficie en España (estimada en unas 30.000 hectáreas para este año), no existen en la actualidad cultivos comerciales de OMG en la Unión Europea ampliada, a pesar de que algunos eventos transgénicos y variedades modificadas genéticamente hayan sido aprobados para el cultivo desde 1998.
- La mayoría de los nuevos países de la UE no han dado su apoyo a la aprobación de nuevos OMG.
- Varios Estados Miembros están adoptando una legislación para regular la llamada “coexistencia” para evitar la contaminación de cultivos ecológicos y convencionales. Algunas de estas leyes incluyen un régimen de responsabilidad para los agentes que liberen al medio ambiente OMG en caso de daños económicos causados por éstos.
- Cada vez más regiones, pueblos y propietarios en Europa declaran sus territorios libres de transgénicos. Para un resumen actualizado, ver: [www.gmofree-europe.org](http://www.gmofree-europe.org)

De manera que Europa es aún básicamente un territorio libre de transgénicos. Sin embargo, nuevas amenazas se vislumbran con la reanudación del proceso de aprobación de nuevos OMG y con la denuncia de Estados Unidos, Canadá y Argentina contra Europa en la Organización Mundial del Comercio (OMC). Para forzar la apertura de los mercados europeos y mundiales a los OMG, George Bush ha entablado un conflicto legal en la OMC, acusando a la UE de bloquear el comercio por sus restricciones sobre la comercialización de OMG. Hasta ahora la Comisión Europea ha sucumbido a la creciente presión de Estados Unidos y aprobó dos nuevos productos transgénicos, a pesar de que éstos puedan potencialmente dañar la salud humana y el medio ambiente y a pesar de que el resultado final del caso en la OMC no se espera hasta la segunda mitad del 2005.

Esta es la razón por la cuál es el momento idóneo de empezar una campaña *Por una Europa Libre de Transgénicos*. Una campaña que se sustente en nuestro derecho a elegir y nuestro derecho a decir “no a los transgénicos”.

La legislación europea permite “medidas regionales” para evitar la contaminación por OMG (ver capítulo 4), dando la posibilidad a los gobiernos regionales y municipales de declarar su zona libre de transgénicos. Un amplio movimiento europeo a favor de regiones libres de transgénicos forzaría a la UE, así como a los gobiernos nacionales, a repensar su política y a proteger la agricultura y alimentación de los efectos dañinos de los transgénicos. Las campañas locales para conseguir crear zonas libres de transgénicos tendrán el resultado de dejar éstas fuera del alcance de las compañías biotecnológicas. El objetivo de esta guía es proporcionar ayuda a los grupos de toda Europa con el fin de generar el apoyo necesario para crear una Europa Libre de Transgénicos, especialmente en el ámbito local y regional.

# 2

## Campañas en marcha sobre zonas libres de transgénicos en Europa

Ya hay muchas regiones y municipios en toda Europa que se han declarado libres de transgénicos o están en vías de hacerlo. Por citar algunos ejemplos:

- En Francia más de mil municipios y 14 de 21 regiones se han declarado libres de transgénicos, de modo que actualmente 38 millones de franceses (sobre un total de 60 millones) viven en zonas declaradas libres de transgénicos.
- En Grecia 53 prefecturas (gobiernos regionales) de 54 han votado para declarar su zona libre de transgénicos.
- En Gran Bretaña alrededor de 44 condados han exigido una protección especial de sus territorios, lo cual significa que más de 14 millones de ingleses están viviendo en zonas que desean permanecer libres de transgénicos.
- Más de 500 ciudades en Italia han hecho públicas declaraciones en contra del uso de transgénicos en la agricultura.

Hasta ahora se han identificado iniciativas de zonas libres de transgénicos en al menos 25 países europeos. Se puede encontrar un resumen de las zonas libres de transgénicos por países en <http://www.gmofree-europe.org>

### La Red Europea de Regiones Libres de Transgénicos

Doce regiones europeas (de 7 países diferentes) han firmado una declaración que dio nacimiento a la *Red de Regiones Libres de Transgénicos* el 4 de noviembre 2003. Coordinada por las regiones de Alta Austria y Toscana, la declaración afirma el derecho de las regiones de prohibir los transgénicos en su territorio y fue firmada por los ministros de agricultura de las 12 regiones: Alta Austria (Austria), Toscana (Italia), Aquitania (Francia), País Vasco (España), Limousin (Francia), Marche (Italia), Salzburgo (Austria), Schleswig-Holstein (Alemania), Tracia-

Rodopi (Grecia), País de Gales (Reino Unido), Tierras Altas de Escocia (Reino Unido) y Burgenland (Austria).

Dichas regiones consideran que la Recomendación de la Comisión Europea de 23 julio 2003 sobre las medidas de coexistencia entre cultivos transgénicos y no transgénicos que los Estados Miembros deberían desarrollar representa una amenaza para la agricultura ecológica y una producción agraria de calidad. Entendiendo que hasta ahora la Comisión no ha sabido proteger sus intereses, algunas regiones han decidido adoptar una legislación propia.

La Red Europea de Regiones Libres de Transgénicos anunció que desea ampliar la coalición e invitan a otras regiones a tomar parte de la Red y firmar la declaración conjunta.

Más información acerca de la Red Europea de Regiones Libres de Transgénicos y algunos ejemplos de leyes regionales se pueden encontrar en:

[www.foeeurope.org/GMOs/gmofree/Network/GMOfree\\_regions.htm](http://www.foeeurope.org/GMOs/gmofree/Network/GMOfree_regions.htm)

### La Asamblea de Regiones Europeas

Amigos de la Tierra Europa está trabajando con la Asamblea de Regiones Europeas (AER), una asociación que representa a más de 250 regiones en 30 países europeos (dentro y fuera de la UE). La AER entregó una resolución en la Conferencia Inter-ministerial en Bari, en mayo 2004, pidiendo que la UE reconozca el derecho de las regiones a declararse libres de transgénicos.

Para adquirir el documento completo adoptado en la conferencia, ver: <http://www.are-regions-europe.org/PDF/CC-Meetings/Puglia/Gb-Cc1BariDEF.doc>

# 3

## ¿A qué nivel realizar una campaña?

La mejor táctica para hacer campaña varía de un país a otro. Los poderes concedidos a los gobiernos locales y regionales difieren en función del país y por eso la táctica más efectiva puede variar. El nivel que tú eliges para empezar una campaña dependerá del tamaño de tu organización y de su capacidad para trabajar con grupos locales.

Las campañas de zonas libres de transgénicos en Europa han tenido como objetivo diferentes niveles territoriales. Se pueden distinguir 4 enfoques:

### **Nacional**

Es difícil conseguir que un estado tome medidas para convertirse en un territorio libre de transgénicos, especialmente en los estados grandes de la UE. Sin embargo es importante ejercer presión a nivel nacional sobre el tema de la coexistencia, para que una eventual legislación incluya la posibilidad de establecer zonas libres de transgénicos. Esto podría facilitar el camino a las regiones. El enfoque nacional podría tener éxito en países pequeños, los que nos forman parte de la UE o en naciones con un estatus por debajo de un estado (ej. Gales, Escocia, etc.).

Esta vía es la emprendida en Gales, Eslovenia, Irlanda, Malta y Finlandia, entre otros.

### **Regional**

Las regiones se han convertido progresivamente en un poder importante dentro de la UE, especialmente desde que el Comité de Regiones fue creado en el Tratado de Maastricht (1991). El Comité tiene como principal objetivo la promoción de los intereses de las regiones en la UE. La implicación de las regiones en los asuntos europeos ha tenido un impacto muy grande, especialmente en la política rural.

El poder adjudicado a las regiones por las constituciones nacionales difiere de un país a otro. Por ejemplo, las regiones belgas tienen total poder legislativo y ejecutivo en importantes cuestiones – incluida la política agrícola. Las regiones europeas mantienen representaciones permanentes en Bruselas. Los gobiernos regionales en general están más cercanos al público y por esta razón es más

fácil que el público consiga influir sus decisiones que las del gobierno estatal. Desde el establecimiento de la Red Europea de Regiones Libres de Transgénicos, las regiones representan un objetivo ideal para hacer una campaña de zonas libres de transgénicos.

El enfoque regional se ha utilizado en Austria, Eslovaquia, Italia y España, entre otros.

### **Local**

De nuevo el poder de los gobiernos municipales varía de un país a otro, pero una gran parte de los gobiernos municipales ejercen poderes sobre los registro de propiedad. Además el art. 19 de la Directiva europea 2001/18/CE se puede utilizar por los gobiernos municipales para proteger algunas áreas geográficas (ver el capítulo 4). Las autoridades municipales están más cercanas de las preocupaciones de su electorado que los gobiernos regionales y nacionales y son el blanco ideal de una campaña para establecer una zona libre de transgénicos.

Se están desarrollando campañas locales en Bélgica, Finlandia, Francia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Austria y potencialmente Eslovenia.

### **Propietarios de grandes extensiones de tierra**

Los propietarios de grandes extensiones de tierras, a menudo públicos, – como las Iglesias, las cooperativas, los parques nacionales, etc. – también merecen atención. Estos se muestran en general complacientes con la creación de zonas libres de transgénicos. La declaración de su territorio libre de transgénicos por parte de grandes propietarios es un acto meramente simbólico pero puede tener impactos políticos e inspirar a otros agricultores y propietarios de tierras privadas. Su decisión afecta a veces a grandes territorios. Por ejemplo la *British National Trust*, que es el propietario privado más grande de terreno agrícola en Reino Unido, con más de 600.000 acres de tierra, ha votado a favor de la creación de una zona libre de transgénicos en su territorio.

Este tipo de campañas, destinadas a grandes propietarios se han ido desarrollando en Alemania y el Reino Unido, entre otros.

Estos cuatro niveles para hacer campaña son complementarios. En efecto en muchos países las campañas se están realizando simultáneamente a diferentes niveles, teniendo efectos positivos entre los distintos niveles.

# 4

## Instrumentos jurídicos

### 1. Artículo 19 de la Directiva 2001/18/CE

El artículo 19(3)(c) de la nueva Directiva sobre la liberación intencional en el medio ambiente de organismos modificados genéticamente (2001/18/CE) dice lo siguiente:

*“La autorización escrita (...) especificará explícitamente en todos los casos:*

*las condiciones de comercialización del producto, incluidas las condiciones específicas de uso, manejo y embalaje de los OMG como productos o componentes de productos y los requisitos para la protección de determinados ecosistemas, entornos o áreas geográficas particulares”.*

Amigos de la Tierra Inglaterra, Gales e Irlanda del Norte ha analizado, a través de su equipo legal, el significado de este artículo, para ver cómo los gobiernos municipales pueden utilizarlo para proteger sus áreas contra los cultivos transgénicos. A raíz de este estudio, publicó el siguiente consejo jurídico:

Los gobiernos municipales pueden utilizar el art. 19(3)(c) para pedir una exención en cuanto a la comercialización de un OMG, como *“área geográfica particular”* para su territorio. Es importante saber que dicho artículo no se puede utilizar para obtener una protección en bloque contra los transgénicos, sino que la exención se debe solicitar a la Comisión Europea por cada OMG presentado para su aprobación en la EU. Sin embargo, esto no impide a las autoridades municipales comprometerse en estudiar cada futura propuesta de aprobación de liberación al medio ambiente de OMG y solicitar al estado la protección de su territorio contra el peligro de cada uno de los transgénicos que se presenten a aprobación en la EU.

Además de solicitar la intervención del Estado ante la Comisión Europea en nombre del gobierno local, es conveniente que éste escriba también directamente a la Comisión Europea por cada OMG presentado para su aprobación. Este escrito se debe hacer durante el plazo de 30 días establecido en el art. 24 de la Directiva 2001/18/CE que permite formular observaciones, con las mismas observaciones que las enviadas al Estado.

### ¿Qué dice la ley?

La Directiva establece en detalle las etapas de una autorización de comercialización de un OMG (parte C de la Directiva). Cada evento (es decir cada modificación genética) necesita su propia autorización. La solicitud de autorización para la comercialización se presenta a un Estado Miembro que a su vez la transmite (si lo considera oportuno) a la Comisión Europea. Sin tomar en cuenta en qué país se hace la solicitud inicial, cada Estado Miembro tiene la posibilidad de oponerse a la autorización o de introducir algunas condiciones restrictivas en caso de que se autorice el OMG.

Una de las posibles condiciones restrictivas es la protección de ciertos *“entornos o áreas geográficas particulares”* donde los cultivos transgénicos no deben emplearse.

El art. 19 contiene una provisión clave:

- Su apartado (1) prevé que *“sólo se podrá utilizar un OMG como producto o componente de producto (...) en la medida en que observe estrictamente las condiciones específicas de utilización y las relativas al entrono y a las áreas geográficas que tales condiciones estipulen”.*
- Su apartado (3)(c) requiere que *“La autorización escrita (...) especificará explícitamente en todos los casos (...) los requisitos para la protección de determinados ecosistemas, entornos o áreas geográficas particulares”.*

En opinión de los expertos de Amigos de la Tierra Inglaterra, Gales e Irlanda del Norte, el art. 19(3)(c) reconoce claramente que la protección de zonas especiales puede constituir una condición restrictiva a la aprobación de un OMG para su comercialización.



## Legislación sobre coexistencia

Otra posibilidad que se puede utilizar para establecer zonas libres de transgénicos es la legislación sobre coexistencia entre cultivos transgénicos y cultivos convencionales o ecológicos.

Los Estados Miembros de la UE pueden introducir medidas de coexistencia en base al art. 26 de la Directiva 2001/18/ EC que fue adoptado por el Parlamento Europeo en julio 2003 (y añadido así a la Directiva del año 2001). En el artículo se lee lo siguiente: “*Los Estados miembros podrán adoptar las medidas adecuadas para impedir la presencia accidental de OMG en otros productos*”.

En julio 2003 la Comisión Europea publicó una recomendación para la elaboración de estrategias y mejores prácticas nacionales en materia de coexistencia<sup>1</sup>, en la que establece como principio general que “*los agentes (agricultores) que introduzcan el nuevo tipo de producción deberán ocuparse de poner en práctica la medidas de gestión agrícola necesarias para limitar el flujo genético.*” (punto 2.1.7). Esto significa en la práctica que los agentes (a saber los agricultores o las compañías biotecnológicas) son responsables de evitar la presencia de OMG en otros productos. La recomendación también menciona que “*podrían examinarse medidas de dimensión regional*” (punto 2.1.5). Esto abre las puertas a los Estados Miembros, comunidades autónomas y poderes locales para que introduzcan medidas regionales con el objetivo de evitar la contaminación de otros cultivos por transgénicos. Sin embargo, según la Comisión, “*Tales medidas sólo deberían aplicarse a cultivos específicos cuyo cultivo sería incompatible con la garantía de la coexistencia, y su amplitud geográfica debería limitarse todo lo posible. Las medidas de alcance regional tendrán que justificarse por separado para cada tipo de cultivo y de producto (por ejemplo, la producción de semillas comparada con la producción de cultivos).*”

---

<sup>1</sup> Recomendación de la Comisión de 23 de julio de 2003 sobre las Directrices para la elaboración de estrategias y mejores prácticas nacionales con el fin de garantizar la coexistencia de los cultivos modificados genéticamente con la agricultura convencional y ecológica (2003/556/CE).

Es importante saber que la recomendación de la Comisión no es legalmente vinculante. Los Estados Miembros pueden adoptar leyes que protejan a los agricultores y a otros agentes de la producción agraria no transgénica contra la presencia indeseada de OMG en sus productos, asegurando la disponibilidad de productos libres de transgénicos imprescindible para garantizar la libertad de elección de los consumidores.

En este sentido, es importante conseguir la adopción de leyes nacionales sobre coexistencia que protejan de verdad a la agricultura convencional y ecológica y asegurarse que contemplan la posibilidad de establecer zonas libres de transgénicos. En la actualidad, varios Estados Miembros (Dinamarca, Alemania y Holanda) han legislado el tema de la coexistencia y se espera que otros lo hagan.

## Modelos de leyes

Puedes encontrar varios modelos de leyes (en formato PDF, en inglés) en <http://www.gmofree-europe.org>

- a) La ley regional de la región italiana de Toscana en la que se declara región libre de transgénicos.
- b) La ley de precaución en biotecnología de la región austriaca de Carintia.
- c) El proyecto de ley alemana sobre coexistencia (ver la descripción y el análisis en inglés en el boletín de Amigos de la Tierra Europa *Biotech Mailout* de julio de 2004 en [www.foeeurope.org/publications/Biotech8\\_July04.pdf](http://www.foeeurope.org/publications/Biotech8_July04.pdf))

# 5

## El gobierno local: relevancia y poder

*Nota: Los capítulos siguientes aportan datos sobre cómo puedes presionar a tu gobierno local (es decir regional o municipal) para que declare tu zona libre de transgénicos. Están extraídos del documento de Amigos de la Tierra Inglaterra, Gales e Irlanda del Norte Hacer campaña con las autoridades locales, un punto de partida. Ciertas informaciones pueden ser más relevantes que otras para tu campaña, dependiendo del objetivo y de la situación nacional, regional y local. Como se indicó anteriormente, esta guía sólo puede promocionar algunas sugerencias y puntos de partida. Tendrás que adaptar la estrategia a tu situación.*

Las competencias del gobierno local varían de un país a otro y es difícil dar consejos de manera generalizada, no obstante la siguiente lista pretende proporcionar una idea de las competencias que los gobiernos locales pueden tener y cómo éstas se pueden utilizar para mantener una región libre de transgénicos.

**Educación y Servicios Sociales:** Los gobiernos municipales/regionales ha menudo tienen poderes para decidir qué tipo de comida se sirve en servicios tales como los comedores escolares y los servicios sociales.

**Política alimentaria:** El gobierno municipal/regional podría promocionar una alimentación sana y los productos locales y ecológicos.

**Política agraria:** a veces las autoridades pueden hacer sugerencias sobre el uso de los terrenos a los propietarios.

**Conservación de la naturaleza:** Algunas autoridades podrían involucrarse en la conservación de la naturaleza y podrían formalizar planes de acción para la conservación de la biodiversidad, en caso de amenaza por el cultivo de transgénicos.

**Parques y terrenos de tierra:** La elección de plantas en parques y jardines.

**Economía local:** Mercados de productos locales: los agricultores ecológicos y en general los agentes de toda la cadena comercial alimentaria local pueden verse perjudicados en caso de contaminación genética.

**Turismo:** El turismo puede verse afectado en caso de contaminación genética del medio natural, especialmente si los otros lugares en competencia no lo son.

**Vertederos de residuos:** la autoridad local tendrá competencia sobre un eventual vertedero para residuos de campos de experimentación de cultivos modificados genéticamente.

**La agenda local 21/Estrategia de desarrollo sostenible:** Todas las autoridades locales están obligadas a formular una Agenda 21 local o una estrategia de desarrollo sostenible, cuya evaluación de eficacia se tiene que realizar en función de criterios como la mejora de la economía local, la conservación y mejora de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas agrarios.

**Contratos de alquiler:** En muchos países europeos los gobiernos municipales y otros propietarios de tierras podrían incluir una cláusula de prohibición del cultivo de OMG en futuros contratos de alquiler, pero no pueden cambiar un contrato existente. En algunos contratos de alquiler ya existen cláusulas que requieren el permiso del gobierno local o del arrendador para la realización de ciertas actividades en el terreno. Esto podría incluir el cultivo de transgénicos. Sin embargo, en el caso que no exista una cláusula de estas características, el gobierno municipal o el arrendador no puede obligar al arrendatario a cumplir con su voluntad, lo único que puede hacer es informar al arrendatario acerca de su política sobre los transgénicos y animarle a actuar en conformidad con esta política. Un gobierno municipal que desee excluir los transgénicos en sus tierras debería informar a todos los arrendatarios por escrito nada más acordar su nueva política y no esperar a que el contrato se tenga que renovar.

**Directiva de la UE:** Amigos de la Tierra piensa que las zonas libres de transgénicos se pueden considerar legales según la nueva legislación europea en la materia. En concreto, el art. 19 de la Directiva (2001/18/CE) sobre la liberación intencional en el medio ambiente de organismos modificados genéticamente cita la protección de áreas geográficas particulares.

Amigos de la Tierra sugiere que el gobierno municipal escriba a su gobierno central pidiendo que use esta provisión para proteger su área y declararla libre de transgénicos para futuras aprobaciones de OMG (ver capítulo 4).



# 6

## Mensajes

Cuando te dirijas al público, recuerda siempre estos tres puntos esenciales:

- Todavía permanecen demasiadas preguntas sin respuesta sobre los efectos de los transgénicos para la salud y el medio ambiente, los derechos de los consumidores y la responsabilidad en caso de cualquier daño, como para creer que los OMG son inocuos y que todo está legislado.
- Las recomendaciones de la Comisión Europea sobre la coexistencia entre cultivos transgénicos y no transgénicos son insuficientes para proteger los cultivos contra la contaminación por OMG.
- Tu gobierno local puede ayudarte para proteger tu derecho a una comida sin transgénicos: escríbele hoy pidiéndole que declare tu zona libre de transgénicos.

A continuación enumeramos algunos argumentos que se pueden utilizar para persuadir a tu gobierno local de declarar tu zona libre de transgénicos:

- **El gobierno municipal o regional** tendrá que dedicar cada vez más recursos al seguimiento de los productos alimenticios y a la seguridad alimentaria. Por ejemplo la puesta en aplicación de las normas de etiquetado, la detección de casos de contaminación por OMG autorizados o no y la retirada de los mercados de productos ilegales o contaminados necesitarán recursos. Por otra parte, el gobierno municipal o regional será el responsable en caso de problemas en los campos, tales como la aparición de malas hierbas transgénicas. En cuanto a la contaminación de cultivos o especies silvestres por OMG, no está definida de momento a nivel europeo sobre quien recae la responsabilidad; en estas condiciones, es posible que recaiga sobre los gobiernos municipales o regionales. Las cosechas transgénicas de los campos de experimentación deberán transportarse a vertederos cuya competencia incumbe a las autoridades locales o regionales, sobre las cuales recaerían la responsabilidad en caso de daño a la biodiversidad local.
- **Los agricultores** vecinos de campos donde se cultivan OMG podrían ser víctimas de contaminación genética y enfrentarse a graves problemas a la hora de vender su producción convencional o ecológica. Una de las consecuencias del cultivo de transgénicos podría ser la reducción del valor de la tierra en amplias zonas por la aparición de malas hierbas resistentes a los herbicidas y la proliferación de estas malas hierbas prácticamente imposibles de controlar o la aparición de plagas también más resistentes. Los agricultores que no cultivan transgénicos podrían ver aumentar sus costes ya que tendrían que protegerse contra los impactos negativos de los cultivos transgénicos vecinos, en particular la contaminación genética, y se podría llegar a una situación donde el cultivo de ciertas especies, como el maíz o la colza, resultaría prácticamente imposible. Los ganaderos podrían tener dificultades y mayores costes para abastecerse en piensos libres de transgénicos, tal y como lo demandan los consumidores. Los agricultores tendrían dificultades para encontrar semillas certificadas libres de transgénicos.
- **La industria alimentaria:** Un caso de contaminación de la producción local puede dañar muy seriamente la reputación de dicha producción. Cada vez resultará más difícil encontrar empresas proveedoras de productos sin transgénicos y el precio de estos productos podría aumentar sustancialmente. De momento no existe un régimen de responsabilidad en caso de contaminación por OMG, pero dado que la legislación sobre los alimentos es muy estricta, los fabricantes de productos elaborados podrían ser responsables en caso de daños causados por productos conteniendo transgénicos que hayan comercializado. En caso de problema con un OMG, las pequeñas empresas encontrarían dificultades para emprender acciones legales contra la multinacional titular de la autorización de comercialización del OMG en cuestión, por lo que saldría perjudicada.
- **El público:** Los cultivos transgénicos serán pronto en nuestros campos (en España, ya lo están), lo quiera o no el público. En algunos casos particulares, la gente se podría ver responsable por problemas derivados del cultivo de OMG, tal como la aparición de malas hierbas transgénicas en sus propiedades. Por otro lado, el público tendrá cada vez más dificultades en encontrar alimentos libres de transgénicos.

# 7

## Consejos para llevar a cabo una campaña

**Recuerda que no tienes que ser un experto** - Actúas como un ciudadano preocupado.

**Investiga si hay otras actividades en tu área** - ¡Podrías trabajar en equipo con otros grupos que ya están trabajando en tu área!

**Divide responsabilidades** – Una persona en el grupo podría encargarse de contactar a la industria local, otra a los medios de comunicación, otra al ayuntamiento.

**Haz un plan** – Una vez que has estado en contacto con las autoridades municipales, tendrás una idea de cuál es la mejor forma de dirigirte a ellos. Planea algunos objetivos que quieres conseguir.

**Reúnete regularmente** – Comunica los desarrollos, revisa el plan, comparte nuevas ideas y distribuye las tareas en cada reunión regularmente.

**Guarda un registro de quienes apoyan la iniciativa** – Si la industria, organizaciones o personajes importantes han declarado su apoyo, hazlo saber al resto de los implicados y guarda un registro con todos los contactos, así todo el mundo en el grupo puede saber quien apoya la iniciativa en todo momento.

**Sea positivo** – Es muy importante proponer alternativas, por ejemplo comida sana, agricultura ecológica, productos locales y apoyo a la economía local lo más respetuoso posible con el medio ambiente.

**Recuerde que ganar no lo es todo** – Incluso cuando tu gobierno local no declara su zona libre de transgénicos, es importante abrir un debate y sensibilizar al público. ¡Crea alianzas en tu zona y mantén un debate público!

# 8

## Da a conocer tu campaña

En el momento de lanzar la campaña y a lo largo de toda ella, es importante dar publicidad a las actividades que se vayan desarrollando, para que así la idea permanezca en la mente de las autoridades locales. Esto te va a dar la ocasión de dirigirte a los medios de comunicación locales y, mediante ellos, al público en general, para que sepan que se ha iniciado una campaña para declarar su zona libre de transgénicos.

Seguramente tendrás muchas ideas de acciones concretas para atraer la prensa y el público, pero aquí tienes algunas ideas para empezar:

**Utiliza la sensibilidad acerca de la comida:** Actividades que utilicen comidas típicas de la región o producidas localmente ayudará al público a comprender por qué la producción local está en peligro si tu región no sé declara libre de transgénicos. ¿Vives en una región que es famosa por algún tipo de comida? ¿Vives en una región donde la producción ecológica es importante?

### **Organiza un banquete sin transgénicos para los políticos locales**

Organiza una comida o un picnic con productos locales y escribe en grande que todo es libre de transgénicos. De nuevo, el objetivo principal es que los políticos locales y los medios de comunicación asistan.

Las reuniones de los gobiernos locales/regionales suelen celebrarse por la tarde-noche, de manera que puede resultar difícil organizar un acto que coincida con una reunión. Si resulta factible para el grupo, se puede hacer la acción durante la semana a las puertas del ayuntamiento/gobierno regional, cuando está lleno de empleados. Pide un permiso para hacer la acción.

En algunos casos aceptará asistir un político, pero en el caso de que no, una acción visual también puede atraer los medios de comunicación y tener buena cobertura. Si el edificio oficial (ej. ayuntamiento) está demasiado tranquilo los sábados, haz la acción en un sitio concurrido.

### **Inicia una petición**

Puedes hacer participar al público con una recogida de firmas para una petición. Posteriormente puedes buscar una ocasión para presentar la petición al gobierno local. Un modo efectivo de hacerlo es pedir el apoyo a un político que presente la petición en nombre de tu grupo en una reunión del gobierno local o regional. Al mismo tiempo puedes organizar una actividad delante del ayuntamiento y animar a las personas que os apoyen a estar dentro de la sala en el momento de la presentación de la petición.

### **Mesas informativas**

Utiliza carteles y etiquetas de alimentos para montar una mesa informativa. Presenta y/o regala muestras de productos locales o caseros para llamar la atención del público y transmitir el mensaje que una alimentación libre de transgénicos está en peligro si se cultivan y comercializan los transgénicos en tu región. Pide al público de paso que firmen una petición. (Evita vender comida y ten cuidado con los alimentos que puedan contener componentes alergénicos como las nueces).

### **Organiza una conferencia**

Puede ser una oportunidad para los políticos de encontrarse con los ciudadanos, algo que les interesará bastante si están en periodo de elecciones. Merece la pena considerarlo en caso que unos cuantos políticos o personalidades locales os apoyen. Hay muchas posibilidades en cuanto al tipo de conferencia, una de ellas es un panel de políticos y expertos locales que, después de una serie de presentaciones, responden a las preguntas del público. Ten en cuenta que el panel tiene que ser equilibrado y que debe incluir ponentes que estén a favor y en contra de los transgénicos y políticos de todos los partidos políticos representados en el gobierno.

### **Conseguir que la prensa se interese**

(Ver más consejos en el capítulo 11)

Envía un comunicado de prensa una semana antes de la acción. Si el periódico o la radio local tienen un corresponsal en medio ambiente, contáctalo directamente.

Llama por teléfono al día siguiente para convencerlos que es una buena historia y decirles que habrá una acción mediática. Infórmate también de quién realiza las fotos, ya que no siempre es el mismo periodista. Si el fotógrafo no viene a la acción envía tu propia foto con un comunicado de prensa (simplemente modifica el comunicado de prensa original). Averigua con antelación a quién tienes que enviar las fotos para estar seguro que lleguen a la persona adecuada. Envía una foto sobre un momento preciso de la acción y otra con una imagen de toda la acción. Haz muchas fotos y asegúrate que la foto es una buena representación de tu mensaje.

Haz fotos con independencia que el fotógrafo aparezca o no. Puede ser útil para la publicidad de vuestro trabajo y para vuestras publicaciones o sitio web. Si un fotógrafo profesional hace fotos del evento, llama después de la acción al periódico para asegurarte que tienen toda la información que necesitan

# 9

## Haz presión sobre tu gobierno local

La forma en que el gobierno local opera difiere enormemente de un país a otro, por lo que esta guía no puede considerarse un manual exhaustivo de cómo trabajar con las autoridades municipales/regionales. Más bien se trata de una compilación de preguntas, pistas e ideas que tú puedes elegir dependiendo de las circunstancias de tu región.

### Investigación

La primera etapa crucial es sentirse familiar con la estructura política y administrativa del gobierno local. Las respuestas a las siguientes preguntas te ayudarán a descubrir la estrategia de tu campaña:

- ¿Apoya el gobierno municipal o regional la agricultura ecológica (que podría ser amenazada por la comercialización de transgénicos)?
- ¿Cuál es la política actual sobre los transgénicos?
- ¿Poseen o gestionan tierras?
- ¿Son responsables de algunos servicios de comedor, por ejemplo en los colegios?
- ¿Cuál es la composición del gobierno municipal/regional y los partidos que lo integran?
- ¿Cómo está estructurado el gobierno?
- ¿Cuáles son los departamentos más importantes con los que habrá que trabajar en el gobierno?
- ¿Cuándo tendrán lugar reuniones del gobierno municipal/regional que sean relevantes para una decisión sobre la declaración de zona libre de transgénicos?
- ¿Son las resoluciones y mociones un medio apropiado para abordar problemas en tu gobierno local o regional? Un político que se muestre complaciente con la campaña podría aconsejarnos.
- ¿Hay elecciones próximamente?

### Encontrar aliados

La clave para llevar a cabo una campaña es encontrar un político simpatizante (¡o varios!). Con un político de tu lado encontrarás mucho más fácil hacer progresar tu campaña. También servirá de gran apoyo para averiguar el funcionamiento de tu gobierno municipal o regional con posterioridad.

- Habla con los políticos de tu localidad. Si alguno de ellos apoya tu campaña, él será un aliado de valor inestimable.

- ¿Hay alguien en tu grupo que trabaje en una oficina del gobierno municipal/regional o que haya estado ya en contacto con políticos que podrían apoyarnos?
- ¿Hay algún político del partido verde (o sensible con los problemas ambientales)?

**Los mejores consejos:** ¿cómo conseguir que un político se ponga de tu lado durante la campaña?

- Sé simpático y trátalo con respeto.
- Demuéstrale que no eres una persona excéntrica y que mereces la pena de ser escuchado.
- Presenta hechos.
- Se razonable pero firme. Incluso una vez simpatizado con tu causa, necesitará ser animado constantemente.
- Demuéstrale que apoyar la campaña es para su propio interés.

### Escribe a los políticos y oficiales

Incluso si encuentras uno o dos políticos que simpatizan, merece la pena escribir a otros, en especial a los que tienen un papel importante en áreas relacionadas como medio ambiente, agricultura o servicios sociales.

- Puedes enviar una carta en nombre del grupo al alcalde del municipio o el presidente de la región, a los políticos que tienen un poder especial en la toma de decisión sobre una zona libre de transgénicos, y también a los expertos del gobierno local o regional que van a aconsejar sobre este tema.
- Como individuo, los miembros del grupo pueden enviar una carta corta explicando la campaña y pidiéndoles su apoyo a las reivindicaciones en el seno del gobierno local o regional.
- Si tienes acceso a direcciones de correo electrónico, merece la pena enviar un mensaje una o dos semanas más tarde para asegurarte que han recibido la carta.

### **Reuniones del gobierno local/regional: preguntas y declaraciones**

Abordar el tema de los transgénicos en una reunión pública donde hay varios políticos es un medio efectivo para crear un momento importante en la campaña. Algunas autoridades permiten que el público haga una pregunta en una reunión del gobierno municipal/regional. Tú podrías por ejemplo preguntar al político responsable de educación: ¿el gobierno va a poner en marcha los mecanismos necesarios para garantizar que los comedores escolares sirvan alimentos sin transgénicos? Merece la pena enviar la pregunta a la prensa local con anticipación pues ellos suelen asistir a las reuniones del gobierno local y podrían estar interesados en publicar un artículo sobre el asunto.

### **Consigue que un político que os apoye haga una pregunta**

La ventaja de que sea un político que haga la pregunta es que él tiene derecho a réplica. Infórmate previamente sobre la repartición de los escaños entre los partidos políticos. Si una pregunta viene de la oposición podría ser tratada con desconfianza y contestada de manera defensiva.

### **Haz una declaración**

Si resulta imposible hacer una pregunta, investiga la posibilidad de hacer una declaración. Asegúrate que tu declaración deja claro por qué la introducción de los OMG en el medio ambiente y la alimentación es una problemática que afecta al gobierno local y porqué es en el interés del municipio o región declararse zona libre de transgénicos. Si tu declaración está bien recibida en la reunión del gobierno, cabe la posibilidad de que te pidan un borrador de resolución o que enfoques el asunto de una manera distinta.

### **Hacer una presentación pública u organizar reuniones cara a cara**

Si un grupo de políticos estuviese interesado en saber más, podrías proponer hacer una presentación en una de las reuniones de la comisión que trate la cuestión de las zonas libres de transgénicos. También podrías intentar conseguir reuniones con personas claves del gobierno municipal o regional o con el alcalde o presidente en persona.

### **Conseguir que el gobierno municipal o regional adopte una resolución**

En algunos gobiernos municipales/regionales, las resoluciones representan la forma más efectiva de tratar una cuestión. En otros, este sistema es totalmente irrelevante. Averigua cuál es el caso en tu entorno, después averigua cuál es el procedimiento para que se adopte una resolución. Necesitarás evaluar si la resolución tiene suficiente respaldo político para pasar, especialmente en el partido que gobierna. Si puedes convencer al alcalde del municipio, al presidente del gobierno regional o a los concejales/consejeros responsables de carteras relevantes, tendrás muchas posibilidades de éxito. Una vez la resolución propuesta, debes continuar haciendo presión para que voten a favor, mostrando el apoyo de otras organizaciones locales e individuos.

### **Conseguir que los políticos escriban al gobierno**

Si el gobierno municipal o regional no apoya la campaña, pide a los políticos de tu región que expresen de manera individual el apoyo a tus reivindicaciones a las autoridades nacionales, en concreto al ministro responsable de todo lo relativo a los transgénicos (en España, tienen competencias el ministro de medio ambiente y el ministro de agricultura).

# 10

## ¡Obtener más apoyos!

Puede resultar de gran ayuda para tu campaña el apoyo de otras organizaciones, comercios/negocios y personajes importantes. Resultará muy útil a la hora de hacer presión sobre las autoridades locales y al mismo tiempo será muy útil para el debate europeo y la campaña Por una Europa Libre de Transgénicos en los próximos años.

### Negocios locales

Ejemplos de negocios a los que te puedes dirigir para pedirles apoyo:

Cafés y restaurantes, supermercados independientes, proveedores de productos ecológicos, agricultores, apicultores, cooperativas de agricultores, empresas que comercializan comida local, empresas de marcas locales, hoteles y hostales, asociaciones de comerciantes locales, cámara de comercio.

### Organizaciones

Intenta averiguar si hay algún otro grupo que se opone a los transgénicos en tu región. Contacta tu organización local/regional/nacional para averiguar si conocen algún otro grupo en tu región. Podrías intentar abordar a: grupos ecologistas, grupos de mujeres, asociaciones de consumidores, organizaciones de agricultores, organizaciones que se ocupan de reservas naturales, la iglesia local, asociaciones de vecinos y asociaciones de comunidades.

### Entabla el contacto y mantenlo

Algunos consejos:

- Empieza con una lista de 5-10 negocios locales y organizaciones que podrían ser sensibles a la campaña y que son un blanco de mira relevante. Trabaja primero con éstos. Una vez que hayas logrado

convencer a los primeros será más fácil conseguir el apoyo de otros.

- Comienza por enviar una carta corta y personalizada. Límitate a unos pocos argumentos que podrían interesarlos en particular.
- Deja claro lo que esperas de ellos. Prepara tres niveles de acción (ver el cuadro debajo).
- Haz un seguimiento del envío de la carta por teléfono o con una visita una semana más tarde.
- Intenta ser convincente pero mantén un discurso amigable y claro.
- Intenta mantener la misma persona de contacto en cada grupo o negocio que abordes.
- Busca individuos dispuestas a apoyaros que estén involucrados en el gobierno municipal o regional.
- Crea alianzas informales con otros grupos que quieran apoyar activamente la Campaña por una Europea Libre de Transgénicos. Puede ser una ayuda para acciones de coordinación, la realización de tareas prácticas, tener un alcance mayor y evitar esfuerzos duplicados. Pero asegúrate de mantener un repertorio de qué está haciendo cada uno y deja claro desde el principio los posibles puntos de divergencia.

### EJEMPLOS DE NIVELES DE COMPROMISO DE OTROS AGENTES

1. Como mínimo podrían escribirte o firmar una petición, dando una prueba de su apoyo y su interés en que la zona permanezca libre de transgénicos.
2. Si quieren hacer algo más, proponles que escriban al alcalde o al presidente de la región. Ofrecele ayuda o facilítale una propuesta de carta.
3. Si tienen muchas ganas de participar en la campaña, pueden escribir al gobierno central y participar en las acciones que se organicen dentro de la campaña.

Una propuesta de carta dirigida a los negocios locales se puede encontrar en <http://www/gmofree-europe.org>



# 11

## Mantén los medios de comunicación a bordo

El trabajo con los medios de comunicación es un elemento importante para que la campaña tenga éxito. Encontrarás un ejemplo de comunicado de prensa en <http://www.gmofree-europe.org>, el cuál se escribió para lanzar la campaña pero que puede ser adaptado a las necesidades en cualquier etapa de la campaña.

No tienes que hacer todo en las primeras semanas, deja un tiempo entre cada historia.

Un periódico o radio local podría estar interesado en cubrir la campaña.

**El mejor consejo:** Mide bien el tono del comunicado de prensa. Quieres persuadir al gobierno local de que trabaje con vosotros. Es probablemente mejor no atacarles a la primera por no haber declarado su zona libre de transgénicos hasta que tengan la posibilidad de hacerlo.

### Sugerencias para trabajar con los medios de comunicación después del lanzamiento de la campaña

Aquí van algunas sugerencias para intentar mantener la campaña en los medios de comunicación. No es una lista exhaustiva y seguramente muchas otras ideas pueden salir en función de las condiciones locales.

- **Personajes importantes locales** – ¿Hay algún personaje importante que apoye la campaña? Contáctalo y pregunta si está dispuesto a pronunciar un discurso, prestar una cita para un comunicado de prensa o estar en una foto para los medios de comunicación.
- **Políticos, partidos y otras entidades influyentes** – ¿Hay otras entidades influyentes que puedan respaldar la campaña? ¿Qué piensan los diputados? Quizás los partidos políticos locales están interesados en hacer su propio comunicado de prensa apoyando la campaña. Publica un comunicado de prensa para anunciar el apoyo de los negocios locales y organizaciones.
- **Cartas al editor (periódicos y revistas)** – Puede ser también útil para pasar el mensaje en los medios de comunicación, en especial si hay un debate sobre los transgénicos en la prensa. Intenta que la carta sea breve y pertinente.
- **Encuesta sobre los transgénicos** – Quizás podrías hacer una encuesta de opinión en la calle. ¿Apoyan los ciudadanos locales una zona libre de transgénicos? Puedes también realizar una encuesta a restaurantes de tu municipio o región.
- **Responde a las preguntas sobre los transgénicos** – Cada día ocurren muchas cosas relacionadas con los transgénicos. Algunas de ellas son nacionales o internacionales (por ejemplo, Estados Unidos ha denunciado a la Unión Europea en el seno de la Organización Mundial del Comercio por su política sobre transgénicos), algunas vendrán de improviso (como una nueva investigación o un anuncio del gobierno) y algunas serán a nivel local (se inicia el cultivo de una variedad transgénica cerca de tu área). Todas tienen el potencial de interesar a los medios de comunicación locales y ofrecen una oportunidad para reiterar el llamamiento a la declaración de zona libre de transgénicos.
- **¿Qué está haciendo el gobierno municipal/regional?** – Mantén los medios de comunicación informados de cualquier evento significativo. ¿Cuál es la respuesta del gobierno municipal/regional a tu llamamiento por una zona libre de transgénicos? ¿Lo están discutiendo? ¿Van a votar sobre el asunto? Si están en una reunión quizás podrías organizar una acción con oportunidad de foto delante del edificio.
- **La política del gobierno municipal/regional en los comedores** – ¿Tiene el gobierno municipal/regional una política sobre la oferta de un catering libre de transgénicos (por ejemplo en los colegios)?

# 12

## Compartiendo información

Para que la Campaña Por una Europa Libre de Transgénicos sea eficaz, es esencial que compartamos la información entre todos los grupos a nivel europeo y así guardar huellas de nuestros éxitos.

Por favor envíanos la información sobre los desarrollos de tu campaña, las novedades en tu país sobre nuevas zonas libres de transgénicos, el lanzamiento de nuevas campañas, etc. Nosotros utilizaremos esta información para actualizar la página web *Zonas Libres de Transgénicos en Europa* en [www.gmofree-europe.org](http://www.gmofree-europe.org).

También envíanos tus experiencias sobre:

- ¿Qué enfoque ha funcionado mejor?
- ¿Has aprendido algo que podría resultar interesante para las campañas de otros grupos en Europa?
- ¿Has hecho alguna foto que podríamos publicar en nuestra página web?

Por favor envía la información a [kenr@foe.co.uk](mailto:kenr@foe.co.uk)

### Contactos:

Si quieres saber más sobre la campaña *Por una Europa Libre de Transgénicos*, por favor contacta:

Geert Ritsema  
Amigos de la Tierra Europa  
29, rue Blanche  
B-1060 Bruselas  
BELGICA  
Tel. (oficina) +32 2 542 01 82  
Fax (oficina) +32 2 537 55 96  
Email: [geert.ritsema@foceurope.org](mailto:geert.ritsema@foceurope.org)

<http://www.gmofree-europe.org>

Liliane Spendeler  
Coordinadora del Area de Biotecnología  
Amigos de la Tierra España - Miembro de  
Amigos de la Tierra Internacional  
Avda de Canillejas a Vicálvaro, 82 - 4º  
E-28022 Madrid  
ESPAÑA  
Tel: (+34) 91 847 92 48 Fax: (+34) 91 313  
48 93  
[transgenicos@tierra.org](mailto:transgenicos@tierra.org) [www.tierra.org](http://www.tierra.org)



**Amigos de  
la Tierra**