Septiembre 2009

Transporte de pasajeros: AUTOMÓVIL

Ventajas	Desventajas
	Ecológicas: medio de mayores emisiones de GEI y de contaminantes por pasajero y kilómetro recorrido excepto el avión; máxima ocupación del territorio y demanda de infraestructuras; importante fragmentación del territorio debida a sus infraestructuras; elevados niveles de contaminación acústica; fomenta mayores distancias en la planificación territorial entre los servicios y los núcleos residenciales.
Económicas: rapidez en recorridos sin tráfico; en general las reparaciones de los vehículos privados no requieren grandes inversiones económicas; elevada contribución a la recaudación de impuestos del estado, de las CCAA y local.	**Económicas:** en su globalidad el sector del automóvil genera un 3,5% del PIB nacional[87] pero provoca unos costes externos debidos a su uso del 3,45% del PIB[88]; reducción de la velocidad de los demás medios de transporte a causa de la congestión lo que supone otros costes externos adicionales (horas laborales/ ocio perdidas, pérdida de eficiencia económica, costes por retrasos, ...) estimados en un mínimo del 0,6% del PIB; además, implica un elevado impacto sobre la economía familiar (casi un 11,9% del gasto final).
Políticas: las infraestructuras ligadas especialmente al automóvil (autopistas, ...) suelen tener muy buena acogida de los electores.	**Políticas:** el sector de la automoción constituye uno de los *lobbies* más influyentes; por su elevado consumo de petróleo es muy vulnerable frente a los cambios internacionales del precio del crudo; eleva la dependencia energética del extranjero.
Sociales: permite desplazarse en caso de que no exista otros medios de transporte alternativos, sobretodo en ámbito rural; genera el 8,7% del empleo (directo + indirecto)[89] en España; permite flexibilidad de uso para cortas o largas distancias.	**Sociales:** amenaza para la salud, el patrimonio histórico a causa de sus emisiones; bajas accesibilidad ya que no todos pueden usar el coche (niños, adolescente, ancianos, ...); máxima accidentalidad; elevada exposición a publicidad engañosa sobre el coche; fuerte impacto paisajístico; alta ocupación del territorio que podría destinarse a otros servicios; deteriora la imagen de las ciudades y la calidad de vida de sus habitantes.

Fuente: Greenpeace, “Transporte, el motor del cambio climático”. Disponible en http://www.greenpeace.org/espana/reports/090914