

Sobre el Proyecto Detox 2012 de Greenpeace

¿Qué es el proyecto Detox?

Greenpeace ha llamado a esta campaña “Detox” ya que en inglés significa descontaminar, desintoxicar, que es lo que pretende Greenpeace, que el sector textil mundial deje de ser uno de los principales causantes de contaminación de las aguas de todo el mundo.

La campaña nació en 2011 tras varios años de investigación que demostraron que con la globalización de la moda, también se está globalizando la contaminación. Las principales empresas de moda del mundo producen en países del sur como China o México, donde los criterios de contaminación son más laxos que en Europa. Las consecuencias las sufren los habitantes de los países productores, pero los productos tóxicos que se utilizan en el proceso productivo también llegan aquí en las prendas y, aunque no tienen por qué ser perjudiciales para la salud, sí que con los lavados, terminan en nuestras aguas, con lo que la contaminación también se convierte aquí en un problema, en un problema silencioso pero con consecuencias para nuestra salud y el medio ambiente.

¿Qué espera conseguir Greenpeace con esta campaña?

Greenpeace persigue que las grandes empresas del sector exijan a sus proveedores que les den garantías de que los productos que fabrican para ellos no contienen tóxicos. No es algo que se pueda hacer de un día para otro, por eso se propone un hoja de ruta con diferentes pasos a lo largo de varios años. Greenpeace ya ha llegado a un acuerdo con grandes empresas que han encontrado razonable que 2020 sea el año tope para la eliminación de los tóxicos.

La recuperación de los ecosistemas acuáticos afectados es muy compleja, incluso imposible en muchos casos. Sólo eliminando las fuentes de contaminación en origen se puede asegurar un futuro sin tóxicos.

¿Qué sustancias químicas se usan en la industria textil? ¿Qué efectos producen?

Aquí tienes el [listado de las once sustancias químicas](#) que desde Greenpeace consideramos prioritaria su eliminación.

¿Hay alternativas a estas sustancias químicas?

Existen alternativas para muchos de los usos de estas sustancias y para otros usos son totalmente prescindibles puesto que el beneficio que otorgan a una prenda es de lejos menos importante que el daño que causan. Por otro lado, es importante tener en cuenta que solamente contando con un compromiso de “descontaminación” se podrá asegurar

que tanto la industrial textil como la industria química empiezan a trabajar en la búsqueda de cada vez más y mejores alternativas.

¿Qué implica exactamente que se utilicen tóxicos en la producción de textiles para los países productores?

Esto supone que se vierten ingentes cantidades de sustancias químicas a los ríos y canales de los países productores. Algunas de estas sustancias son peligrosas, persisten en el medio ambiente y son tóxicas, por ejemplo, se comportan como disruptores hormonales. Las personas que allí viven se ven afectadas directamente por la contaminación. Greenpeace ha extraído muestras directamente de las tuberías de varias fábricas textiles al río y los resultados son alarmantes. Estos ríos sirven de fuente de comida para muchas personas que pescan los peces que en ellos habitan y beben sus aguas. Greenpeace ha recogido también numerosos testimonios de personas afectadas.

¿Y para los países donde se compra la ropa, como España?

Muchos productos textiles fabricados en países del Sur Global se elaboran con la utilización de productos químicos tóxicos. Restos de esos tóxicos permanecen en las prendas y al lavarlas aquí, terminan en nuestros ríos y mares. La moda se ha globalizado y el problema de la contaminación también.

¿Es eso una campaña de Greenpeace contra Zebra?

La campaña no es contra ninguna empresa en concreto y pretende animar a todas a unirse al reto Detox. Zebra como líder mundial del sector textil tiene una gran responsabilidad en encontrar soluciones urgentes al grave problema de la contaminación del sector textil.

¿Creéis que es el mejor momento para hacer una campaña contra una empresa rentable y que da empleo?

El grupo empresarial al que pertenece Zebra logró en su primer semestre fiscal (cerrado el 31 de julio) un beneficio neto de 944 millones de euros, un 32% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior, debido a su expansión por América y Asia, sobre todo en China, y al "[estricto control de los gastos operativos](#)"

Cómo empresa líder del sector, también tiene la responsabilidad liderar los cambios que beneficien al medio ambiente y a la salud de las personas.

Zebra se encuentra en una situación que le permite abordar retos en su modelos de producción que repercutan en el bien de la comunidad. Para una empresa líder con estos beneficios económicos no solamente es viable hacer el cambio, sino que tiene que mostrar su liderazgo también a nivel ambiental y social eliminando todas las sustancias peligrosas de la cadena de suministro y del ciclo de vida completo de sus productos. No se pueden mantener esos beneficios a costa de la contaminación del agua y de la salud

de las personas. Otras empresas ya se han comprometido, por lo que no hay excusas para que Zebra no lo haga también.

¿No creéis que este ataque a la empresa puede repercutir en el empleo que genera en España?

La situación económica de la empresa y la adaptación de cambios en su modelo de producción no conllevaría un impacto económico que derivara en despidos. Son las políticas laborales de la empresa las que deciden en esos términos. Por ejemplo, en septiembre la empresa lanzó un [plan de bajas](#) incentivadas para reducir plantilla a pesar de que sus ventas el primer semestre del año ascendieron a 7.293 millones de euros, el 17% más.

¿Va a tener que cerrar Zebra tiendas por vuestra campaña? ¿Irán gente al paro por vuestra campaña?

En absoluto. El año pasado Greenpeace realizó una campaña similar para pedir a otras empresas del sector que dieran el paso (Adidas, Nike o H&M) y no supuso ningún perjuicio para ninguna de ellas que provocara que tuvieran que cerrar tiendas o prescindir de sus empleados.

¿El dueño de la empresa ha donado mucho dinero para los pobres, merece este ataque? / Zebra tiene acuerdos de colaboración con varias ONG, es una empresa muy solidaria.

La campaña de Greenpeace no va contra Zebra ni contra su dueño. Amancio Ortega es actualmente el hombre más rico de Europa y el tercero del mundo, y es normal que realice donaciones a entidades sin ánimo de lucro. Desde Greenpeace le pedimos que se comprometa también a través del modelo de negocio que sustenta su fortuna, de forma que se reduzcan los impactos ambientales y sobre la salud que se deriva de la producción de su empresa. Nuestro objetivo es que se eliminen los contaminantes tóxicos del sistema de producción del sector textil. En este campo, Zebra tiene una gran responsabilidad, ya que es la empresa líder del sector.

¿No cree Greenpeace que está exigiendo a Zebra un imposible?

El paso que Greenpeace le pide a Zebra que dé ya lo han dado otras empresas del sector. Además de Nike, Adidas, Puma, Li-Ning de ropa deportiva; H&M, C&A, y hace pocas semanas M&S ya han reconocido la gravedad y urgencia del problema, aceptado su responsabilidad en el problema y asumido el reto Detox en sus políticas. La contaminación derivada de este sector es algo que a día de hoy sufren miles de personas que comparten cursos de agua con las fábricas del sector textil. Es un coste que repercute en su salud y en el deterioro su forma de vida. La moda no tiene que costarle al planeta.

Si Zebra deja de fabricar en Asia los productos, lo harán otros.

Greenpeace no pretende decir a ninguna empresa dónde ni cuándo debe fabricar sus productos, simplemente les reclama que lo hagan sin usar ni verter sustancias peligrosas. Greenpeace quiere que se produzca un cambio global en el sector textil, uno de los más contaminantes del mundo. Si las grandes empresas líderes del sector textil exigen a sus proveedores que dejen de utilizar contaminantes tóxicos, se irá imponiendo este nuevo modo de producción que, además ahorra los costes de los posteriores descontaminaciones.

Zebra tiene planes medioambientales muy avanzados con tiendas sostenibles, prendas fabricadas con algodón ecológico, rechazo a los transgénicos, etc.

Aunque Zebra ha dado pasos muy importantes en los últimos años para hacer sus tiendas más sostenibles, lo cual demuestra que estos temas son preocupantes para la compañía. Por este motivo resulta menos comprensible que la empresa no se decida a dar un paso como el que le pide Greenpeace, algo que ya han hecho otras empresas y que supondría un ejemplo para todo el sector textil. De otra manera las acciones llevadas a cabo por Zebra se podrían entender como un simple lavado de imagen verde.

¿Los productos que fabrica en España, también tienen tóxicos?

En Europa la normativa en cuanto a vertidos y uso de sustancias es mucho más exigente que en países del Sur Global, con lo que es esperable un contenido menor en sustancias peligrosas.

Además, hay que recordar que la producción textil está globalizada y es importante considerar donde se fabrican el tejido(cultivo, tejeduría, tintado, acabados,...), más que la prenda. Aunque la prenda se corte en Europa si la tela venía de otro país y para su elaboración se han utilizado productos tóxicos.

¿Mi ropa está contaminada?

En los análisis realizados por Greenpeace hemos detectado la presencia de sustancias peligrosas como compuestos perfluorados (PFC), Alquilfenoles, Aminas cancerígenas, ftalatos. Su presencia es un indicativo de que estas sustancias se han utilizado durante su producción (provocando contaminación) y que permanecen en las prendas como último eslabón de la cadena de producción. No es una situación alarmante pero alerta de la peligrosidad de usar estos tóxicos.

¿Es posible el cambio? ¿Qué empresas ya se han comprometido?

¡Es posible! Tras meses de campaña, Nike, Adidas, Puma, H&M, C&A y Li-Ning aceptaron el reto de Detox. Y recientemente, H&M y Marks & Spencer han contraído un

compromiso individual creíble y un plan de acción para conseguir el Vertido Cero de sustancias peligrosas.

¿Qué podemos como consumidores?

- Decidir adquirir menos ropa nueva y, en vez de ello, comprar de segunda mano lo que sea posible. Esto también puede implicar adaptar y reutilizar prendas viejas para crear piezas «nuevas» en nuestro armario, o intercambiar ropa con amigos.
- Influir en las marcas para que actúen con responsabilidad por el planeta y sus habitantes. La necesidad de que las empresas tomen decisiones correctas y protejan a las generaciones futuras nunca ha sido mayor que ahora, y debemos retar a las marcas a que establezcan una fecha para la eliminación del uso de ciertas sustancias químicas peligrosas en sus cadenas de suministro.
- Exigir a los Gobiernos que actúen para limitar la venta y la importación de productos que contienen sustancias químicas peligrosas.
- Hazte socio/a de Greenpeace. Recuerda que Greenpeace se financia exclusivamente de las aportaciones de sus socios y socias. Sólo de esta manera podemos hacer un trabajo independiente que nos permite poder señalar las malas prácticas de empresas y gobiernos.

¿Sabías que...?

...en el mundo se producen alrededor de 80.000 millones de prendas, el equivalente a algo más de 11 piezas al año por cada habitante del planeta.

...la industria textil es uno de principales contaminadores del agua?

...hay ciudades en China donde sus ríos cambian de color en función de los tonos que estén de moda ese momento para los vaqueros o la ropa interior?

...la industria textil utiliza miles de sustancias químicas, muchas de ellas peligrosas, que contaminan el medio ambiente y persisten en él durante décadas y provocan efectos tóxicos llegando, incluso, a provocar alteraciones hormonales?

...la contaminación se expande cuando lavamos la ropa producida con sustancias químicas peligrosas?