

Marzo 2011

VALORACIÓN DEL '2050 CLIMATE ROADMAP' DE LA COMISIÓN EUROPEA

Razones por las que la UE debe asumir un compromiso unilateral de reducción de emisiones del 30% están cada vez más claras

La Comisión Europea ha publicado este 8 de marzo un análisis llamado *Moving to a Low Carbon Economy in 2050* en el que se exploran las mejores trayectorias para alcanzar los compromisos de reducción que la Unión Europea (UE) tiene asumidos para 2050 (entre un 80 y un 95%).

Este análisis pretende:

- Exponer el contexto ambiental y empresarial actual.
- Analizar el documento presentado por la Comisión Europea.
- Poner de manifiesto las voces de apoyo a un objetivo europeo de reducción de emisiones del 30% para 2020, basándose en los niveles de 1990.

Urgencia

Ahora más que nunca es necesario pasar a la acción de inmediato pero también en consonancia con una estrategia a largo plazo. Nueve de los diez años más cálidos de la historia se localizan entre 2000 y 2011 y, sin ir más lejos, el pasado fue el más cálido conjuntamente con 2005. Los fenómenos meteorológicos extremos aumentan y no solo son evidentes para los expertos sino que atendemos a sus impactos a diario en los telediarios. Ejemplos de ellos son los grandes fuegos forestales ocurridos en Rusia el pasado año o las inundaciones más recientes de Pakistán o Australia.

Economía

No solo los impactos del cambio climático recomiendan un aumento de los objetivos de reducción de emisiones, existen importantes incentivos económicos que apuntan en la misma dirección. Un estudio reciente del Gobierno alemán, elaborado por las universidades de Oxford y de la Sorbonne junto con el Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK), destaca que un objetivo europeo de reducción de emisiones del 30% para 2020, asumido con medidas únicamente internas, podría crear seis millones de empleos netos en 2020.

Los picos alcanzados por el precio del petróleo y del carbón el pasado mes de febrero (100 dólares por barril y 145 dólares por tonelada, respectivamente) también resaltan la necesidad de eliminar la dependencia que nuestras economías tienen respecto a la volatilidad de los precios de los combustibles fósiles.

Un creciente número de compañías europeas constatan la necesidad de asumir mayores compromisos en la lucha contra el cambio climático, no solo para salvar el clima sino para garantizar una trayectoria económica estable. En los últimos meses, grandes marcas europeas han demandado a la UE un compromiso europeo de reducción de emisiones del 30% para 2020¹. Dichas compañías se manifiestan de forma individual o se encuentran organizadas en diferentes redes como:

The Climate Group: <http://www.theclimategroup.org/EU-30-per-cent-initiative>

The Corporate Leaders Group: <http://www.ft.com/cms/s/0/20993c34-9424-11df-a3fe-00144feab49a,s01=1.html#axzz1FvayHs1N>

WWF Climate Savers <http://www.worldwildlife.org/climate/climatesavers2.html>

Análisis del 'European Commission 2050 Roadmap'

La Comisión Europea concluye que:

- Todos los sectores de la economía deben contribuir a las reducciones de emisiones; el liderazgo, sin embargo, corresponde a las compañías del sector energético europeo.
- Para mantener una trayectoria económica que permita alcanzar el objetivo europeo de reducir las emisiones entre un 80 y un 95% para 2050, es necesario asumir compromisos de reducción de emisiones del 40% para 2030 y 60% para 2040.
- Bajo la trayectoria marcada por el itinerario que establece el análisis de la Comisión, Europa puede esperar ahorros en su factura petrolera de entre 175.000 y 320.000 millones de euros al año.

¹ El listado de compañías que apoyan esta medida está disponible al final de este documento

- Alcanzar el objetivo de reducción de emisiones previsto para 2050 de una forma eficiente en el ámbito económico implica aumentar el compromiso de reducción de emisiones establecido para 2020 a un 25%. Un 25% de reducción de emisiones que debería alcanzarse únicamente mediante medidas internas y que se lograría solamente cumpliendo con los compromisos asumidos en materia de eficiencia energética.
- Debe reformarse el Sistema de Comercio de Emisiones (Emissions Trading Scheme - ETS) para el periodo 2013-2020 de modo que se incentive la inversión en medidas de reducción del carbono y en innovación.

* Como la Comisaria Europea por el Clima, Connie Hedegaard, declaró el 28 de febrero de 2011: *“Actualmente, el ETS no aporta suficientes incentivos para la innovación”*. Algo que el Roadmap pretende modificar, sugiriendo una reducción de los derechos de emisión que entran en juego en el mismo.

Una reducción europea de emisiones del 25% para 2020 que se lleve a cabo solo con medidas internas es equivalente al 30% de reducción de emisiones que la Comisión Europea planteó el mes de mayo de 2010 y que contemplaba tanto medidas internas (para alcanzar un 25%) como el uso de mecanismos de flexibilidad para la obtención de derechos de emisión en países no europeos (para alcanzar el 5% restante).

Greenpeace destaca la necesidad de reformar el ETS, el mercado de carbono en el que la industria europea comercia con los derechos de emisión. La reforma tendría que estar en consonancia con este 30%. También deberían reformarse los compromisos de reducción de emisiones recogidos en la decisión de “reparto del esfuerzo” (EU’s Effort Sharing Decision), en la que se establece el grado de reducciones con el que cada Estado va a contribuir a alcanzar el compromiso europeo de reducciones global.

El ETS es la piedra angular del esfuerzo para descarbonizar la UE, pero si se colapsa de derechos de emisión gratuitos que han sobrado del periodo anterior se les da a las industrias emisoras la posibilidad de seguir emitiendo gratis y cumplir los objetivos sin ningún esfuerzo. Además, los avances de algunas industrias europeas en términos de eficiencia energética van a repercutir en más derechos de emisión sobrantes que, si no se ha reducido significativamente el número de derechos de emisión que entran en juego en el ETS, contribuirán, de nuevo, a falsear el sistema.

* Con un 17% de reducción de emisiones ya alcanzado en 2010, el objetivo que la UE se ha marcado para 2020 representa reducir las emisiones en un 3% en diez años, algo que parece claramente modesto. El Roadmap de la Comisión demuestra que **no ha sido nunca tan fácil para la UE asumir un compromiso de reducción de emisiones del 30%**. Greenpeace valora positivamente estas consideraciones, sin embargo apuesta por que este compromiso del 30% se asuma mediante medidas internas en el mayor porcentaje posible. No solo en el 25% ya que, como se pone de manifiesto en el informe del Gobierno alemán que se ha mencionado anteriormente el 30% de reducción de emisiones es asumible con medidas internas en condiciones económicas recomendables para la UE.

* La eficiencia energética es un elemento destacado en el Roadmap. Sin embargo, como demuestra la experiencia, los compromisos que se establecen de forma voluntaria no son suficientes porque no suelen alcanzarse. El 30% de reducción de emisiones aseguraría que se dé cumplimiento a estos objetivos de eficiencia al tiempo que se reforma el sistema de ETS para que cumpla con su cometido de fomentar la inversión en tecnologías limpias.

Demandas de Greenpeace

Los ministros de Medio Ambiente de la UE que se van a reunir en Bruselas el día 14 de marzo de 2011 deberían:

- Reconocer que el compromiso de reducción de emisiones existente del 20% para 2020 es un objetivo desfasado y no está en línea con los incentivos de inversión en tecnologías bajas en carbono, innovación y creación de empleo que Europa necesita.
- Hacer un llamamiento para la asunción de un compromiso europeo unilateral de reducción de emisiones del 30% para 2020. La Comisión debe facilitar el análisis y propuestas al respecto entre la que debe incluirse una reforma que refuerce el ETS y la decisión de reparto del esfuerzo entre los países de la UE.
- Apoyar el llamamiento de la Comisión respecto a la necesidad de examinar mecanismos financieros de apoyo a la inversión para reducir la carga de carbono, centrando la atención en apoyar la modernización energética y las medidas de reducción de emisiones en el Centro y Este de Europa, con gran potencial a bajo coste en energías renovables y eficiencia, tal como constató la Agencia Internacional de la Energía el pasado 2 de marzo.

Apoyo del sector empresarial europeo al 30%

<p> Acciona Abolengo Alianza SE Alstom ARCADIS Asda Stores Ltd Barilla Beluga Shipping GmbH British Sky Broadcasting British Telecom Bodegas Torres Capgemini Centrica Cisco Climate Change Capital Danone </p>	<p> T-Systems / Deutsche Telekom DHV Group Elopak Eneco F&C Investments General Electric Energy Google James Finlay Ltd John Lewis Partnership Johnson Controls Johnson Matthey Kingfisher L'Oreal Lloyds Banking Group Marks & Spencer Nestlé </p>	<p> Nike Otto Group Philips Skandinaviska Enskilda Banken (SEB) SKAI Group of Companies Sony Europe Standard Life Swiss RE Tesco Thames Water Tryg Unibail-Rodamco Unilever Vodafone WS Atkins </p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------